

ਤੁਰੰਤ ਰਿਲੀਜ਼ ਲਈ

ਸਿਟੀ ਕਾਉਂਸਿਲ ਨੇ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਵਿੱਚ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਨਵੀਂ ਕਾਰਜ ਯੋਜਨਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਦਿੱਤੀ

ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ, ਓਨਟਾਰੀਓ (22 ਅਪ੍ਰੈਲ, 2021) – ਕੱਲ੍ਹ, ਸਿਟੀ ਕਾਉਂਸਿਲ (City Council) ਨੇ, ਪੰਜ-ਸਾਲਾ [ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਟ੍ਰੈਟੀਜੀ \(Tourism Strategy\)](#) ਨੂੰ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਦਿੱਤੀ, ਜਿਸਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਨੂੰ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਟਿਕਾਣਾ ਬਣਾਉਣਾ, ਲੋਕਲ ਅਰਥਚਾਰੇ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਵਧਾਉਣਾ ਅਤੇ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਵਿੱਚ ਗੌਰਵਸ਼ਾਲੀ ਜਗ੍ਹਾ ਵਜੋਂ ਵਿਕਸਿਤ ਕਰਨਾ ਹੈ।

ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਟ੍ਰੈਟੀਜੀ ਵਿੱਚ ਕਲਾ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰ; ਫੂਡ ਟੂਰਿਜ਼ਮ; ਖਾਸ ਕਾਰਜਕਰਮਾਂ; ਅਤੇ ਸਪੋਰਟ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਨੂੰ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਵਿੱਚ ਮਾਣ ਪੈਦਾ ਕਰਨ ਅਤੇ ਆਉਣ ਵਾਲਿਆਂ (ਵਿਜੀਟਰਾਂ) ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੀਆਂ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੀਆਂ ਤਾਕਤਾਂ ਵਜੋਂ ਪਛਾਣਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਸਟ੍ਰੈਟੀਜੀ, ਬੈਨਿਕਿਨ ਟ੍ਰੈਵਲ (Bannikin Travel) ਅਤੇ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਅਤੇ ਕਿਊਲਿਨਰੀ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਅਲਾਈਂਸ (Culinary Tourism Alliance) ਦੇ ਸਹਿਯੋਗ ਨਾਲ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।

[ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਇੰਡਸਟਰੀ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਆਫ ਓਨਟਾਰੀਓ \(Tourism Industry Association of Ontario\)](#) ਦੇ ਮੁਤਾਬਕ, ਕੋਵਿਡ (COVID) ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਓਨਟਾਰੀਓ ਵਿੱਚ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਦਾ ਆਰਥਿਕ ਯੋਗਦਾਨ, ਖੇਤੀ, ਜੰਗਲ ਅਤੇ ਖਾਣ ਦੀ ਖੁਦਾਈ ਦੇ ਸੰਯੁਕਤ ਯੋਗਦਾਨ ਤੋਂ ਵੀ ਵੱਧ ਸੀ। ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਨੂੰ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਟਿਕਾਣੇ ਵਜੋਂ ਵਿਕਸਿਤ ਕਰਨ ਨਾਲ, ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਵੱਲੋਂ ਸ਼ਹਿਰ ਦੀ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਾ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਇਹ ਲੋਕਲ ਅਰਥਚਾਰੇ ਦੀ ਕੋਵਿਡ-19 ਤੋਂ ਬਹਾਲੀ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰੇਗਾ।

ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਸਬੰਧੀ ਸਿਹਤ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਨੇ, ਟ੍ਰੈਵਲ ਅਤੇ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਦੇ ਸਾਰੇ ਪੱਖਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਸਦੇ ਕਾਰਨ ਘਰੇਲੂ ਅਤੇ ਹਾਈਪਰ-ਲੋਕਲ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਨਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇੰਡਸਟਰੀ ਦੇ ਮਾਹਰਾਂ ਦਾ ਅਨੁਮਾਨ ਹੈ ਕਿ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਇਹ ਇਵੇਂ ਹੀ ਰਹੇਗਾ।

ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਟ੍ਰੈਟੀਜੀ ਨੂੰ ਵਿਕਸਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਪੂਰੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਰਿਸਰਚ ਸੰਕੇਤ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਹੁਣ ਲੋਕ, ਘਰ ਦੇ ਨੇੜੇ ਹੀ ਨਵੇਂ ਅਨੁਭਵਾਂ ਦੀ ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਹਨ। ਓਨਟਾਰੀਓ ਸਰਕਾਰ ਨੇ ਹੁਣੇ ਜਿਹੇ ਹੀ ਸੂਬੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਯਾਤਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਟੈਕਸ ਕ੍ਰੈਡਿਟ (Tourism Tax Credit) ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਹ ਰੁਝਾਨ, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਲਈ ਖੁਦ ਨੂੰ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਵਾਸਤੇ ਅਤੇ ਸਿਟੀ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਨੇੜਲੇ ਗਵਾਂਢੀਆਂ ਵਾਸਤੇ, ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਟਿਕਾਣੇ ਵਜੋਂ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੂਪ ਨਾਲ ਸਥਾਪਿਤ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਹੈ। ਇਹ ਰੁਝਾਨ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਲਈ ਇੱਕ ਅਧਾਰ ਤਿਆਰ ਕਰੇਗਾ, ਜੋ ਸਿਟੀ ਦੀ ਇਕੋਨੋਮਿਕ ਰਿਕਵਰੀ ਸਟ੍ਰੈਟੀਜੀ (Economic Recovery Strategy) ਦੇ ਮੁੱਖ ਸਹਾਇਕ ਵਜੋਂ, ਇਸਤੇ ਅਧਾਰਿਤ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਸਟੇਕਹੋਲਡਰਾਂ ਅਤੇ ਲੋਕਲ ਅਰਥਚਾਰੇ ਦੀ ਮਦਦ ਕਰੇਗਾ।

ਹਵਾਲੇ

“ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ, ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਦੇ ਸੁਨਹਿਰੇ ਭਵਿੱਖ ਅਤੇ ਨਵੇਂ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਵਾਲਾ ਇੱਕ ਮੈਜੈਕ ਹੈ। ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਾਡੇ ਜੋਸ਼ੀਲੇ ਸ਼ਹਿਰ ਦੀਆਂ ਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਅਣਗਿਣਤ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨੇ ਸ਼ਹਿਰਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਵਜੋਂ, ਇੱਥੇ ਕਲਾ, ਭੋਜਨ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਜਸ਼ਨਾਂ ਸਮੇਤ – ਵਿਆਪਕ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਿੱਚ ਅਸਲੀ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਹਨ, ਜਿਸਦਾ ਹਰ ਕੋਈ ਅਨੰਦ ਮਾਣਦਾ ਹੈ। ਮੈਂ ਬਹੁਤ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਹਾਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਦੁਬਾਰਾ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੂਪ ਨਾਲ, ਸਾਡੇ ਖੂਬਸੂਰਤ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦਾ ਅਨੰਦ ਮਾਣ ਸਕਾਂਗੇ।”

- ਪੈਟਰਿਕ ਬ੍ਰਾਊਨ (Patrick Brown), ਮੇਅਰ, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

“ਕਾਉਂਸਿਲ ਵੱਲੋਂ ਪ੍ਰਵਾਨ ਕੀਤੀ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਨੂੰ ਸਾਡੇ ਸ਼ਹਿਰ ਲਈ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਟਿਕਾਣਾ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਵੱਧ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਭਵਿੱਖ ਬਣਾਉਣ ਵੱਲ ਅੱਗੇ ਵਧਾਵੇਗੀ। ਇਹ ਸਾਡੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਸਹੂਲਤਾਂ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹੋਏ, ਸਾਡੇ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰੀਆਂ ਵਿੱਚ ਮਾਣ ਪੈਦਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰੇਗੀ ਅਤੇ ਉਸ ਮੌਕੇ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰੇਗੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਟੂਰਿਜ਼ਮ, ਸਿਟੀ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਖੁਲਾਣਾ ਅਤੇ ਆਰਥਿਕ ਬਹਾਲੀ ਵਿੱਚ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।”

- ਮਾਰਟਿਨ ਮੇਡੇਇਰੋਸ (Martin Medeiros), ਰੀਜਨਲ ਕਾਉਂਸਲਰ, ਵਾਰਡਸ 3 ਅਤੇ 4; ਚੇਅਰ, ਇਕੋਨੋਮਿਕ ਡਿਵੈਲਪਮੈਂਟ, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

“ਇਹ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ, ਸਾਡੀ ਕਾਉਂਸਿਲ ਦੀ ਟਰਮ ਆਫ ਕਾਉਂਸਿਲ ਪ੍ਰਾਇਰਟੀ- ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਇੱਕ ਮੋਜ਼ੈਕ ਹੈ, ਦੇ ਮੁਤਾਬਕ ਹੈ ਅਤੇ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੀ ਭਲਾਈ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਅਰਥਚਾਰਾ, ਸਾਡੇ ਸ਼ਹਿਰ ਵਿੱਚ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਅਨੰਦ ਮਾਣਨ ਵਾਲੇ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਲਈ ਜੀਵਨ ਕੁਆਲਿਟੀ ਨੂੰ ਵਧਾਉਂਦੇ ਹੋਏ, ਨੌਕਰੀਆਂ ਪੈਦਾ ਕਰਨ, ਆਰਥਿਕ ਵਾਧੇ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਫੈਸਿਲਿਟੀਜ਼ ਅਤੇ ਇੰਫਰਾਸਟ੍ਰਕਚਰ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਵੀ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ।”

- ਪਾਲ ਵਿਸੇਂਟ (Paul Vicente), ਰੀਜਨਲ ਕਾਉਂਸਲਰ, ਵਾਰਡਸ 1 ਅਤੇ 5, ਵਾਈਸ-ਚੇਅਰ, ਇਕੋਨੋਮਿਕ ਡਿਵੈਲਪਮੈਂਟ, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

“ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦਾ ਸੱਭਿਆਚਾਰ, ਭੋਜਨ ਅਤੇ ਹਰੀਆਂ-ਭਰੀਆਂ ਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਮਨਪਰਚਾਵੇ ਸਬੰਧੀ ਸਹੂਲਤਾਂ, ਇਸਨੂੰ ਜੋਸ਼ੀਲਾ ਸ਼ਹਿਰ ਬਣਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸਨੂੰ ਸਾਡੇ ਨਿਵਾਸੀ ਮਾਣ ਦੇ ਨਾਲ ਘਰ ਆਖਦੇ ਹਨ। ਸਾਡੀ ਨਵੀਂ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ ਦੇ ਦੁਆਰਾ, ਅਸੀਂ ਇਹਨਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਾਡੀਆਂ ਫੈਸਿਲਿਟੀਜ਼ ਅਤੇ ਇੰਫਰਾਸਟ੍ਰਕਚਰ ਵਿੱਚ ਹੋਰ ਨਿਵੇਸ਼ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵਚਨਬੱਧ ਹਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਟ੍ਰਾਂਜਿਟ, ਸਪੋਰਟ ਅਤੇ ਖਾਸ ਕਾਰਜਕਰਮਾਂ ਵਾਸਤੇ ਫੈਸਿਲਿਟੀਜ਼ ਅਤੇ ਸ਼ਹਿਰੀ ਸੁੰਦਰਤਾ, ਜੋ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਨੂੰ ਵਿਕਸਿਤ ਹੋਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰੇਗੀ।”

- ਡੇਵਿਡ ਬੈਰਿਕ (David Barrick), ਚੀਫ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਟਿਵ ਅਫਸਰ, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

-30-

ਕੈਨੇਡਾ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵਧਣ ਵਾਲੇ ਸ਼ਹਿਰਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ 700,000 ਲੋਕਾਂ ਅਤੇ 75,000 ਕਾਰੋਬਾਰੀਆਂ ਦਾ ਘਰ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਜੋ ਵੀ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖ ਕੇ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਅਸੀਂ ਸਾਡੇ ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਤੋਂ ਸਰਗਰਮ ਹੁੰਦੇ ਹਾਂ, ਅਸੀਂ ਨਿਵੇਸ਼ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਅਤੇ ਅਸੀਂ ਤਕਨੀਕ ਅਤੇ ਵਾਤਾਵਰਣ ਸਬੰਧੀ ਨਵੀਨਤਾ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਦੇ ਸਫ਼ਰ ਤੇ ਹਾਂ। ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਸਿਹਤਮੰਦ ਸ਼ਹਿਰ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਉੱਨਤੀ ਲਈ ਭਾਈਵਾਲੀ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਜੋ ਸੁਰੱਖਿਅਤ, ਸਥਿਰ ਅਤੇ ਸਫਲ ਹੋਵੇ। ਸਾਡੇ ਨਾਲ [Twitter](#), [Facebook](#), ਅਤੇ [Instagram](#) ਤੇ ਜੁੜੋ। www.brampton.ca ਤੇ ਹੋਰ ਜਾਣੋ।

ਮੀਡੀਆ ਸੰਪਰਕ

ਮੋਨਿਕਾ ਦੁੱਗਲ (Monika Duggal)

ਕੋਆਰਡੀਨੇਟਰ, ਮੀਡੀਆ ਐਂਡ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਐਂਗੇਜਮੈਂਟ

ਸਟ੍ਰੈਟਜਿਕ ਕਮਿਊਨਿਕੇਸ਼ਨ

ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca